

8. Perfil de las socias en Puno y San Martín

8.1 Ubicación del negocio de las mujeres en la provisión de ingresos en el hogar

Destaca el hecho que las mujeres de las muestras tomadas para el estudio en ambas regiones se considera hoy como la **principal proveedora de ingresos** en sus respectivos hogares a través del negocio que lograron desarrollar. En Puno, el 63.2% de las consultadas considera que su negocio es hoy la principal fuente de ingresos del hogar, una quinta parte considera que lo es la chacra familiar mientras que sólo un 13.4% considera que son los ingresos del esposo los que sostienen principalmente el hogar.

En el caso de San Martín, la mitad de las mujeres considera que su negocio es hoy la principal fuente de ingresos y una tercera parte indica que el trabajo de los esposos constituye la principal fuente de ingresos para la familia. A diferencia de Puno, la chacra familiar no es significativa, pero sí lo es el trabajo dependiente de las mujeres.

Este hecho no tiene sólo repercusiones económicas en términos de la re-asignación de un factor determinante como el tiempo de las mujeres entre distintas opciones y planos de desarrollo sino que tiene también repercusiones sociales y de género en términos de cómo se valoran las mujeres y como son valoradas por los grupos sociales a los que pertenecen, en especial en las relaciones de pareja y en la familia.

Cuadro 5: Principal ingreso del Hogar en Puno

El principal ingreso del hogar	Número	%
Su negocio	127	63.2
La chacra familiar	39	19.4
Trabajo de esposo	27	13.4
Trabajo de otros	4	2.0
Su trabajo dependiente	3	1.5
Total	200	100

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

Cuadro 5 a: Principal ingreso del Hogar en San Martín

El principal ingreso del hogar /SM	Número	%
Su negocio	100	49.8
La chacra familiar	6	3.0
Trabajo de esposo	65	32.3
Trabajo de otros	2	1.0
Trabajo de ambos	16	8.0
Su trabajo dependiente	12	6.0
Total	201	100

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

8. 2 Experiencia en el negocio

En ambas regiones las mujeres aprendieron el negocio que desarrollan observando como otros lo hacían, es decir, se aventuraron solas y aprendieron en la acción¹. En segundo lugar están

¹ En la muestra de Puno 27 mujeres no realizaban ninguna actividad productiva antes de ingresar a los BC. Al 2003 todas desarrollaron un negocio, se identificaron dos casos en los que la mujer no tiene negocio y deriva el préstamo para consumo del hogar o para financiar el trabajo del esposo o hijos. En el caso de la muestra en San Martín, 29 no tenían un negocio antes del BC y en la actualidad 6 de ellas siguen sin contar con uno.

aquellas que aprendieron en el negocio familiar, es decir que tenían antecedentes familiares o una mayor propensión a generar un negocio dado el antecedente familiar). En ambos casos menos del 10% aprendió con capacitaciones. Esta información permite reiterar una vez más que las mujeres se podrían beneficiar mucho más de programas de intercambio de experiencias y actualización que de capacitación de corte tradicional.

Cuadro 6: Cómo aprendió en negocio en Puno

Como aprendió el negocio /Puno	Número	%
Sola viendo como otros hacían	110	55.3
En el negocio o producción familiar	72	36.2
Recibió/buscó capacitación	15	7.5
Aprendió de un familiar y tuvo capacitación	2	1.0
Total	199	100

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

Cuadro 6 a: Cómo aprendió el negocio en San Martín

Como aprendió el negocio / SM	Número	%
Aprendió sola, viendo como otros hacían	122	63.5
En el negocio o producción familiar	49	25.5
Recibió/buscó capacitación	21	10.9
Total	192	100

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

8.3 Experiencia y récord financiero a la fecha

La experiencia crediticia de las mujeres en San Martín era mayor que en las mujeres de Puno antes de participar en los BCs alentados por el MMR. En Puno algo más de una quinta parte de las socias consultadas había tenido acceso al crédito antes de participar de los BC del MMR, mientras que en San Martín constituyen aproximadamente una tercera parte de la muestra tomada en la región. Si bien la mayoría de las mujeres de los BC no tenía experiencia de crédito entre la tercera y quinta parte si había accedido a otros servicios de financiamiento.

Cuadro 7: Experiencia financiera en Puno

Antes tuvo préstamo /Puno	Número	%
Sí	43	21.4
No	158	78.6
Total	201	100

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

Cuadro 7^a: Experiencia financiera en San Martín

Antes tuvo préstamo / SM	Número	%
Sí	54	26.9
No	147	73.1
Total	201	100

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

En ambas regiones más de una quinta parte de las socias consultadas tiene otros préstamos vigentes además de aquellos que proveen los BC de MMR- CREDIMUJER. Dada la fuerte concentración de oferentes en cada una de las dos regiones y tomando en cuenta la búsqueda constante de las mujeres a fin de completar los montos que demandan sus negocios en evolución, es posible que este porcentaje de mujeres sea mayor al obtenido a través de la encuesta y que muchas no se hubieran animado a revelar abiertamente esta información.

Cuadro 8: Préstamos vigentes en Puno

A cuantos BC pertenece además de MMR/Puno	Número	%
Sólo al BC de MMR	152	75.6
2	41	20.4
3	7	3.5
4	1	0.5

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

Cuadro 8^a: Préstamos vigentes en San Martín

A cuantos BC pertenece además de MMR /SM	Número	%
Sólo al BC de MMR	160	79.6
2	33	16.4
3	7	3.5
4	1	0.5

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

8.4 Multiactividad

Otro rasgo del perfil de las socias en Puno es la diversificación de sus negocios. Esta característica era menos marcada en las socias de los bancos en San Martín antes de participar en estos. En la actualidad y luego de su participación en los bancos la diversificación de negocios se ha intensificado en ambas regiones como muestran los siguientes cuadros.

Cuadro 9: Multiactividad en Puno

Número de negocios atendidos /Puno	Antes	%	2003	%
1 negocio	124	71.3	110	55.3
2 negocios	42	24.1	65	32.7
3 negocios	8	4.6	20	10
Más de 3	0	0	4	2

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

Cuadro 9^a: Multiactividad en San Martín

Número de negocios atendidos /SM	Antes	%	2003	%
1 negocio	152	88.4	150	78.1
2 negocios	17	9.9	37	19.3
3 negocios	3	1.7	5	2.6

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos". Elaboración propia.

8.5 Movilidad espacial y organización territorial del negocio

El grado de movilidad y de organización territorial de los negocios de las mujeres en ambas regiones tiene estrecha relación con las estrategias de diversificación de actividades y deslocalización territorial observadas en la última década entre la población rural². Así también se relaciona con la evolución mostrada por el sector agropecuario, el grado de inter. - conexión con otras regiones a través de carreteras y el antecedente histórico de cada región.

Debido a su ubicación de frontera, su geografía plana que facilita la conexión con otras regiones a través de las carreteras, las mujeres de Puno históricamente han mostrado una alta movilidad en la organización de sus actividades de supervivencia. Estas se han visto intensificadas en la última década dada la creciente fragilidad ecológica de la Región (la recurrencia intensificada de los fenómenos de "El Niño") y el estancamiento / caída de los ingresos agropecuarios, como consecuencia del fenómeno, así como debido a las condiciones de pago en el esquema de BC (cortos períodos de pago). Cada vez son menos las mujeres que pueden permitirse el permanecer en un solo lugar para desarrollar el negocio.

Las mujeres Puneñas socias de los BC se han visto en la necesidad de hacer una búsqueda intensa de nuevos mercados fuera de Puno. Según la información recogida por la encuesta sobre el grado de movilidad antes de los BC, una tercera parte de las mujeres de la muestra en Puno ya desarrollaba su negocio en 2 o más lugares distintos a la localidad. Como se verá más adelante, esta estrategia se ha intensificado desde que acceden a los servicios de financiamiento de tal manera que en la actualidad sus desplazamientos cubren un amplio territorio del país e incluye ciudades de países vecinos.

Cuadro 10: Movilidad espacial y negocio en Puno

Movilidad espacial y negocio/ Puno	Antes	%	2003	%
Realiza negocio en 1 lugar	114	65.5	101	50.8
Realiza negocio en 2 lugares	34	19.5	41	20.6
Realiza negocio en más de 2 lugares	26	15.5	57	28.6
	174		199	

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos".

En el caso de San Martín la organización territorial del negocio no implica una mayor movilidad territorial para las mujeres. Por ser una región con mucho menor grado de interconexión vial por carreteras, los negocios de las mujeres son más localizados que en el caso de Puno. Sin embargo, en los últimos años algunas se han movilizad hacia Chiclayo (que es un centro urbano de gran dinamismo comercial) al haberse mejorado la carretera de acceso.

Como indican también los testimonios de las mujeres en San Martín, obtenidos a través de los grupos focales, el sector agrícola en la región aún permite que la demanda local sea suficiente para los negocios de las mujeres, en especial aquella demanda vinculada a la cosecha del café y las menestras. De ahí que las mujeres de San Martín no se vean urgidas, como las puneñas, de buscar una demanda más dinámica fuera de la Región.

² Ramírez de Haro (2000) " La Globalización al revés: la carumización del Valle de Moquegua".

Cuadro 10^a: Movilidad Espacial y negocio en San Martín

Movilidad espacial y negocio / San Martín	Antes	%	2003	%
Realiza negocio en 1 lugar	151	89.3	165	85.9
Realiza negocio en 2 lugares	13	7.7	24	12.5
Realiza negocio en más de 2 lugares	5	3	3	1.6
Total	169		192	

Fuente: Procesamiento de Encuesta "Estudio de los impactos de los BC 1997-2003 /Movimiento Manuela Ramos"..

¿ Dónde van las mujeres?

Algo más de la cuarta parte de las mujeres consultadas en Puno se moviliza hoy hacia otros departamentos o regiones para realizar el negocio, incluso hacia otros países limítrofes (Bolivia y el Norte de Chile). Como muestra el siguiente mapa, las mujeres puneñas han establecido rutas económicas tanto dentro como fuera del departamento.

Las rutas por fuera del departamento van de Sur a Norte (Tacna, Ilo, Moquegua, Arequipa, Lima) y de Sur a Centro (Ica, Cuzco). La atención de las mujeres Puneñas más dinámicas se centra principalmente en los grandes centros urbanos. El acceso a los servicios de los BC ha permitido ampliar rutas o abrir otras. Cada uno de los puntos de ruta cumple con diferentes funciones, mientras unos son espacios de abastecimiento del negocio (Tacna, Ilo y La Paz), otros son espacio de venta (Lima, Arequipa, Ica, mercados urbanos), otros representan ambos y finalmente existe un territorio de base que es Puno, en que principalmente se consigue el financiamiento.

Rutas económicas de las mujeres socias de los Bancos Comunales en
Puno y San Martín / MMR - CREDIMUJER

