

6. Caracterización de las Regiones: Puno y San Martín

Economía local y organización del espacio

Puno¹

Puno concentra al 4.7% de la población total del país y contribuye al PBI nacional con sólo el 2%. La economía de Puno se sustenta principalmente de los servicios y la comercialización asociada a la integración económica con el altiplano boliviano, que produce el 77% del PBI regional, la actividad agropecuaria, estancada y afectada de manera devastadora por la recurrencia el Fenómeno “El Niño”, produce el 12% del PBI. En términos de PBI per cápita los ingresos promedio de la población de Puno se encuentran entre los más bajos del país (US \$ 810).

La región alberga a la población Aymara del país y también a parte de la población Quechua del Sur Andino. Una cuarta parte de las mujeres en la región habla Aymara como lengua principal y otro tanto habla el Quechua como lengua principal. De origen predominantemente campesino, la población de Puno habita principalmente en zonas rurales y mantiene una intensa dinámica urbano rural.

La mitad de las mujeres en Puno se emplea en el sector primario, más de la tercera parte se ocupa en el sector terciario (comercio y servicios) mientras que un 13% se encuentra en el sector de producción. Algo más de la quinta parte de la población es analfabeta (22,2%) y entre esta la mayor parte son mujeres.

Los corredores económicos más relevantes que la dinámica regional presenta son: Cusco – Sicuani- Puno; Ilo - Desaguadero – y Corredor Juliaca – Arequipa. En la última década su conexión vial con otras regiones se incrementó. La ruta del contrabando en el país sigue en muchos casos la dirección de una parte de estos corredores.

San Martín²

San Martín concentra al 2.8% de la población del país, con un PBI per cápita de US \$ 1,014 al año 2002. El principal sector económico productivo de la región es el agropecuario en el que se cuenta la actividad forestal, ambos contribuyen al PBI regional con el 21%. El cultivo de maíz amarillo duro a partir de los convenios de transferencia tecnológica entre las empresas avícolas, agricultores y Estado ha dinamizado en los últimos años la actividad agropecuaria de la región y contribuido a su vez a la dinámica del mercado local. Asimismo, la presencia de los programas de cultivos alternativos parece haber favorecido la producción de café

La región muestra un proceso de urbanización rápido en los últimos 10 años, el 63% de la población se considera principalmente urbana. La dinámica migratoria hacia la región muestra la confluencia de población andina lo que ha dado una mayor diversidad cultural a la región.

La incidencia de analfabetismo es baja (12.5%) en comparación a las regiones consideradas de extrema pobreza. Siguiendo la tendencia nacional, según las estadísticas oficiales, la distribución de las mujeres en el aparato económico productivo de la región muestra una mayor presencia de estas en el sector terciario (58%), seguida del sector primario (31.2%) y una baja presencia de mujeres en el sector secundario (10.6%). A diferencia de Puno, la región es de difícil acceso por carreteras.

¹ En base al Estudio de Mercado de Apoyo SA (2002)

² En base al Estudio de Mercado de Apoyo SA (2002)

7. Visión del cambio: Indicadores de impacto

7.1 Visión del cambio deseado en las socias de los bancos

El estudio partió por identificar la visión de las propias mujeres sobre el cambio o cambios a los que aspiran en sus vidas. Se trató de contar con un panorama completo de todos los planos en los que las mujeres se desenvuelven y de considerar el conjunto de relaciones que establece con otros individuos en estos, para así identificar aquellos en los que su acceso al crédito tiene mayor impacto, tratando de conocer cómo este conjunto de relaciones se mueve al acceder al crédito.

Durante el mes de Enero 2004, los Talleres iniciales en Puno y Tarapoto reunieron a 55 mujeres socias de los BC en un ejercicio de visualización y proyección de los cambios que deseaban en cinco planos: a) cambios deseados en ellas como personas y mujeres; b) cambios deseados en su relación de pareja; c) cambios deseados en su hogar (hijos e hijas); d) cambios deseados en su comunidad y finalmente; e) cambios deseados en el negocio y su participación en los mercados.

Posteriormente, los cambios identificados por las mujeres en estos talleres fueron traducidos a 26 indicadores de impacto que el estudio aborda y que aparecen en el Cuadro 1.

Cambios personales: mujer autónoma y bienestar

La visión del cambio lograda por las mujeres en el plano personal durante los talleres iniciales apunta a alcanzar mejoras en su propia **salud**, en su **arreglo personal** y al cambio de determinadas **actitudes** en su relación con los demás. Estas variables de cambio se midieron a través de los siguientes indicadores: a) gastos en el cuidado de la salud de las mujeres; b) mejoras en el arreglo personal y tipo de mejora efectuada; c) uso y disponibilidad de su tiempo; d) actitudes frente a la violencia (física, verbal, sexual); e) autonomía en las decisiones; f) expresión, movilidad y desempeño en el ámbito público.

Cabe indicar que las mujeres de San Martín no mencionaron como una aspiración de cambio personal ni el cuidado a su salud ni el arreglo personal, estos son aspectos que ya consideran haber alcanzado tal como se constata en el estudio. Estas fueron una aspiración visualizada por las mujeres en Puno. Para las mujeres en San Martín el cambio personal esperado está dado en función al cambio en sus actitudes. Sólo en este último caso coincidieron con los cambios señalados por las mujeres en Puno. Sin embargo, se recogió información sobre todas las variables y sus indicadores en ambas regiones.

Cambios en la relación de pareja

“Éxito es no depender del esposo” (Puno – Taller Inicial)

Las mujeres socias de los BC reconocen que (ahora) se merecen respeto a su integridad física y emocional dado que han alcanzado un estatus de agente económico, y de mayor proveedora de ingresos y bien estar en el hogar. Como se expresó en los talleres iniciales, para ellas esto se expresa en una demanda de afecto y de reconocimiento de sus parejas principalmente en términos de su apoyo en las responsabilidades que el hogar y el negocio significan, así como también en un trato de contemple su integridad física y emocional.

Para efectos del estudio se armó por tanto la variable **reconocimiento por parte de la pareja** con los indicadores de participación de los esposos en la distribución de labores en el hogar y el cuidado de los hijos(as), así también el grado y tipo de violencia presente en la relación de pareja (existencia de malos hábitos en sus parejas con relación a ellas) y finalmente con expresiones de afecto y aprecio.

Cambios en la familia e hijos

“Éxito es lograr hijos profesionales” (Talleres Iniciales Puno y Tarapoto, Enero 2004)

Para identificar cuanto se han acercado las mujeres a asegurar un horizonte profesional para la educación de los hijos e hijas desde su participación en los BC, se construyeron los siguientes indicadores: asistencia regular de hijas e hijos a la escuela; inversión de las madres en la educación de hijos e hijas; rendimiento escolar y lugar donde los hijos /as realizan la secundaria.

En los talleres iniciales, las mujeres socias de ambas regiones expresaron de manera reiterada que querían una mejora en términos de la armonía familiar, en oposición a la creciente sensación de desintegración familiar expresada frente al hecho que cada vez cuentan con menos tiempo para dedicar al hogar. La necesidad de contar con espacios y canales de comunicación con hijos y pareja fue señalada como una necesidad urgente.

Para conocer los cambios operados en este aspecto y su relación con la mayor participación de las mujeres en los bancos, se construyeron como indicadores el número y tipo de actividades o espacios que principalmente la familia compartía antes y después de la incursión de las mujeres en los bancos comunales.

Cambios en la relación con la comunidad

Juana no tiene crédito, es una mujer que se interesa por su comunidad”

“Éxito es lograr un proyecto para la comunidad”

(Taller Inicial en Puno – Enero 2004)

En los talleres iniciales, en especial en la Región de Puno, las mujeres mostraron claridad en relacionar el nivel de desarrollo comunal con sus posibilidades de desarrollo tanto familiar como de agente económico y como empresarias. La visión del cambio en su relación con la comunidad apunta al mejoramiento de la infraestructura vial, de servicios básicos así como la mejora de la gestión de las autoridades locales, estos puntos del desarrollo comunal ocupan la atención de las mujeres de los bancos, son considerados indispensables para lograr una mejor inserción en los mercados y en general una mejor calidad de vida.

El impacto de los BC en este plano o aspecto se midió en función de las siguientes variables e indicadores: a) Acción a favor del desarrollo de la comunidad medido a través de la realización de gestiones colectivas o individuales desarrolladas por la socia, b) Número y tipo de gestión a favor de la comunidad y c) Desempeño de cargos de responsabilidad comunal.

Cambios en el negocio y mercado

En los talleres iniciales las socias indicaron que el cambio esperado era el crecimiento de su negocio y, en el mejor de los casos, el tránsito exitoso hacia actividades de mayor nivel de acumulación y generación de valor agregado.

Los indicadores que se construyeron para identificar estos cambios fueron: a) evolución del número y tipo de actividad o negocio; b) evolución de la localización y movilidad espacial que acompaña a la evolución de la actividad económica; c) crecimiento del negocio en términos de las ampliaciones experimentadas; percepción de mejora en el nivel de ventas, ganancias y monto de re - inversión en el negocio; cambios en el rubro del negocio y razones del cambio.

Cuadro 1: Visualización del cambio / Indicadores de impacto /Talleres Iniciales

Cambios en la persona: mujer autóoma	Indicadores del cambio
Quiero mejorar mi salud	1. Gastos en el cuidado de su salud
Quiero mejorar mi arreglo personal	2. Formas de arreglo personal
Quiero mejorar mis actitudes	3. Actitud frente a violencia
	4. Se moviliza sin restricciones
	5. Expresión en espacio público
	6. Decide por sí misma (hogar y negocio)
	7. Uso del tiempo
Dejar de estar estresada y dormir bien (Mi tiempo)	8. Disponibilidad del tiempo
Cambios en las relaciones de género al nivel de pareja	
Apoyo de la pareja en ámbito re – productivo	9. Labores del hogar
	10. Cuidado de hijos
Afecto y reconocimiento de la pareja	11. Maltrato
	12. Expresiones de afecto y valoración
Cambios en la familia	
Educación de los hijos e hijas	13. Asistencia de hijos e hijas a la escuela
	14. Inversiones en educación de hijas
	15. Inversiones en la educación de hijos
	16. Rendimiento de hijos en la escuela
Armonía y unión familiar	17. - Tipo de espacio de espacios que comparte la familia
Cambios en la relación con la comunidad	
Acción comunal para el desarrollo de la comunidad	18. Tipo de acciones a favor de la comunidad
Participación en la comunidad	19. Desempeño de cargos en la comunidad
Cambios en el negocio	
Crecimiento del negocio	20. Tipo de negocio (evolución)
Estrategias de crecimiento	21. Niveles de acumulación según tipo de negocio
	22. Capacidad de invertir en negocio
	23. Inversiones en la ampliación del negocio
	24. Cambios en el giro del negocio
	25. Evolución de ventas
	26. Evolución de ganancias

Fuente: Resultados de los Talleres Iniciales en Puno y San Martín

Diferencias culturales y diferencias regionales

Si bien en líneas generales los cambios a los que las mujeres de ambas regiones aspiran son parecidos, se perciben ciertas diferencias en la importancia y orientación que se confiere a cada uno de los aspectos en los que cada cambio se centra. Muchas de estas diferencias tienen una base principalmente cultural y en otros casos se explican por la diferencia en términos de los estratos de ingresos y los grados de desarrollo de cada región.

Mujeres aymaras y mujeres quechuas: salud, trabajo, tiempo y familia

La mayor parte de las mujeres que participaron en el taller de Puno identificaron que querían mejorar su salud como el principal cambio a nivel personal, sin embargo mientras para las mujeres Quechuas el contar con buena salud responde a la necesidad de sentirse bien, en la mujeres Aymaras estar sana responde al claro deseo de estar **fuerte para trabajar** o para seguir trabajando, en ellas el vínculo entre trabajo y salud es directo, mientras que no es necesariamente así en el caso de las mujeres Quechuas.

El peso de la tradición parece ser más fuerte en las mujeres Aymaras que en las Quechuas. Entre los cambios deseados a nivel personal las mujeres Aymaras señalan que desean mejorar su apariencia personal en términos de un nuevo estilo de vestir. Las mujeres Aymaras expresaron su deseo de vestir de manera más práctica como usar una sola falda o ponerse pantalón *“dejar los fustes y usar pantalón o falda quisiera yo. Cuando cargo mi mercadería es incómodo con tanto fuste”*. Lo que parece impedirlo es el peso de las costumbres en la sociedad Aymara, bastante arraigadas.

Las mujeres Quechuas en cambio están más urbanizadas y visten de manera occidental por lo que la vestimenta no constituye mayor preocupación. Por otra parte en las mujeres quechuas del grupo una marcada preocupación es el uso de su tiempo y la armonía familiar, la unión familiar es crucial para la mujer Quechua.

7.2 Valor simbólico del acceso al crédito: De cómo perciben las mujeres que el acceso al crédito contribuye a los cambios visualizados.

Las mujeres alcanzan a percibir también con claridad a cuáles de esos cambios deseados favorece o contribuye el hecho de tener acceso al financiamiento.

Como muestran los resultados del ejercicio “Retrato de dos mujeres” (las historias y descripción construidas por las socias sobre dos mujeres, una que accede al crédito y otra que no), las mujeres socias perciben los efectos de su acceso al crédito sobre cuatro elementos clave en su estatus y posición de género: el uso de su tiempo, su movilidad espacial, los roles y la valoración de sí mismas como personas. Puede hablarse también de planos “ganadores” y “perdedores” ante los efectos del crédito en la vida de las mujeres.

Los planos ganadores parecen ser el negocio o mercado y el personal. La familia y la comunidad, representadas en el tiempo de las mujeres dedicado a estas son los planos que parecen haber perdido. El acceso al crédito plantea presiones sobre las desigualdades de género, las saca a la luz, pero su remoción en realidad requiere de acciones complementarias al sólo hecho de otorgar crédito.

El acceso al crédito además las hace autónomas, desarrolla en ellas una serie de destrezas y capacidades que finalmente abonan en términos de hacerlas sentirse alguien con mayor control sobre su propio destino y el del grupo familiar al que pertenecen. Principalmente en el plano del negocio, se les permite desarrollar un estatus de *“empresaria exitosa”*. Véase Cuadros 2 y 3.

Este proceso no está exento de conflictos aún sin resolver: la mujer que accede al crédito ya no puede atender a los hijos y a la familia como lo hacía antes, conoce con mayor cercanía lo que es un estado de estrés (no duerme bien, se siente cansada).

Cuadro 2: Retratos Juana y Raquel / Taller Inicial Puno 22.01.04

Raquel (no tiene crédito de BC / tiene un negocio)	Juana (tiene crédito de BC)
<p><i>Personal</i></p> <p>1. Raquel se siente pesimista porque no tiene mucho ingreso</p>	<p><i>Personal</i></p> <p>Juana es responsable por pagar sus créditos Juana no se siente marginada dentro de su hogar Juana se preocupa por su salud, quiere mejorar su enfermedad para seguir trabajando Sola es capaz de triunfar para seguir con su familia y comunidad Ella supera los objetivos con su crédito Juana se siente orgullosa de pertenecer al BC</p>
<p><i>Pareja</i></p> <p>2. Que no tiene comprensión con su pareja</p>	<p><i>Pareja</i></p>
<p><i>Familia (hijos e hijas)</i></p> <p>3. Tiene apoyo moral de sus hijos (as) para que siga adelante en su negocio</p>	<p><i>Familia</i></p> <p>A Juana le falta tiempo para cuidar a sus hijos Juana es solidaria con su familia y su prójimo</p>
<p><i>Comunidad</i></p> <p>4. Raquel es participativa en su comunidad por disponibilidad de su tiempo</p>	<p><i>Comunidad</i></p>
<p><i>Negocio</i></p> <p>5. Raquel tiene deseos de superación en su negocio porque ella ve a las demás señoras que tienen préstamo para así sobresalir</p>	<p><i>Negocio</i></p> <p>Juana se siente más confiada en su negocio con crédito de MMR Juana se pone alegre porque tiene crédito y aumentó su capital Juana piensa solicitar más créditos para ampliar su negocio Juana piensa exportar su artesanía al extranjero con varias compañeras Juana comenta con sus compañeras sobre el crédito</p>
6. Raquel quiere que sus hijos sean mejor que ella, superándose en estudios y profesionales	
7. Raquel desea participar en CREDIMUJER de Manuela Ramos para así incrementar su negocio	
8. Raquel siendo social aspira a ser líder en su comunidad	
9. Raquel quiere apoyo y comprensión de su pareja	
10. Raquel sobresale en todos los percances de su vida teniendo virtud en su valentía	
11. Raquel se siente feliz dejando los problemas que tuvo	

Cuadro 3: Rocío y Cipriana: Retrato de dos mujeres /Taller Inicial Tarapoto 29.01.04

Rocío (no tiene crédito de los BC/ tiene un negocio)	Cipriana (tiene crédito de los BC y tiene un negocio)
<p><i>Personal</i></p> <p>Rocío es alegre porque como negociante debe tener amabilidad y buscar trato al público</p> <p>Rocío es amable con su clientela y familia</p> <p>Rocío es alegre y sociable</p> <p>Es tratable y decidida</p> <p>Es alegre y amable con sus clientes</p> <p>A Rocío le gusta trabajar y salir adelante</p> <p>Rocío es dinámica y creativa</p> <p>Rocío es una persona conformista no se quiere superar</p>	<p><i>Personal</i></p> <p>Se siente feliz porque se siente realizada con la ayuda del banco</p> <p>Es responsable</p> <p>Planifica sus labores en diferentes lugares (<i>roles como madre, como negociante, como ciudadana</i>)</p> <p>Se siente feliz por realizarse en todos los planos y compartir</p> <p>No duerme por miedo a no pagar el crédito</p> <p>De repente se siente cansada estresada</p> <p>Le falta confianza en sí misma para expresarse</p>
<p><i>Economía y negocio</i></p> <p>Se autofinancia</p> <p>Tiene solvencia económica</p> <p>Porque no le gusta deber a nadie le gusta ser independiente</p> <p>Rocío no tiene crédito no le gusta deber</p> <p>No crece su negocio</p> <p>No tiene crédito por no tener idea en qué invertir</p> <p>Rocío no tiene crédito porque se siente incapaz de devolver</p>	<p><i>Negocio y economía</i></p> <p>Tiene crédito para invertir en su negocio</p> <p>Toma interés de seguir adelante en su negocio</p> <p>Es una empresaria, su negocio crece</p> <p>Planifica sobre inversiones de crédito</p> <p>No abusa de los créditos (<i>no se sobre-endeuda</i>)</p>
<p><i>Pareja</i></p> <p>Comparte ideales con su esposo</p> <p>Es una buena esposa y buena madre</p> <p>Rocío es comprensiva con su pareja</p> <p>Rocío no tiene apoyo de su pareja</p> <p>No quiere ser independiente quiere ser dependiente de su pareja</p>	<p><i>Pareja</i></p> <p>Hace compromiso en mutuo acuerdo con su pareja</p>
<p><i>Familia</i></p> <p>Dialoga con sus hijos</p>	<p><i>Familia</i></p> <p>Futuro mejor para sus hijos (<i>educación</i>)</p> <p>Ayuda en la economía de su hogar</p> <p>Comparten las ganancias con sus hijos (<i>los viste mejor, les da propina, les da útiles para el colegio, les a mejor comida</i>)</p> <p>Mejora el ingreso familiar</p>
<p><i>Comunidad</i></p> <p>Es una persona que sirve al pueblo</p> <p>Rocío es servicial porque tiene apoyo de su comunidad</p> <p>En su comunidad logró controlar la droga</p>	<p><i>Comunidad</i></p> <p>Es útil a su comunidad (hace acciones en bien de su comunidad)</p>

Yo, el éxito y el dinero: Valor simbólico del acceso al micro financiamiento

La relación de las personas con el dinero es de por sí una relación que implica no sólo una parte material sino emocional y valorativa. El crédito al vincular a la mujer con el manejo de dinero y con la noción de inversión, independientemente de quien lo otorgue, logra efectos inmediatos en el camino hacia el empoderamiento de las mujeres debido a que facilita el ejercicio de su relación con el dinero. En los talleres desarrollados con la población se trató de identificar el valor simbólico que las mujeres dan al dinero y cómo lo vinculan a su percepción de lo que es el éxito.

Percepción del éxito

En Puno la idea más asociada a la noción de éxito es la del negocio creciente y consolidado (Véase recuadro), sin embargo también se la asocia a lograr hijos e hijas profesionales, a lograr una familia unida (relaciones familiares armoniosas) y a una comunidad desarrollada. En San Martín el éxito se relaciona a la capacidad de planificar y lograr aquello que la mujer se proponga (menos precisión para definir el éxito en términos de algún aspecto en especial). En algunos casos las mujeres consideraron que éxito era lograr autonomía como personas y mujeres en especial con relación a sus esposos o compañeros (*"éxito es no depender del esposo"*).

El poder del dinero

Las mujeres otorgan importancia central al dinero como base de la estabilidad en el hogar. En ambas regiones las mujeres asocian la ausencia del dinero al conflicto en el hogar y en la pareja. Se le considera la base del trabajo y del hogar (Véase Cuadros 4 y 4^a Talleres Iniciales)

El dinero aparece así como el gran facilitador del éxito, del trabajo y del bienestar. Además, el dinero tiene influencia sobre la percepción de sí mismas y la percepción sobre los otros. Contar con él las hace sentirse seguras y contentas, es ***poder*** en el sentido que las habilita para trabajar, las hace sentirse "creídas" y principalmente "***productivas***" apelativos que las identifica y les permite alcanzar un nivel de valoración más equitativo en relación con los varones. El dinero para ellas facilita el éxito y la armonía en el hogar.

No contar con dinero se asocia por tanto a falta de poder, incapacidad, tristeza, derrota, incompreensión en el hogar, carencia de todo o de casi todo. En algunas mujeres, el no tener dinero resulta también un acicate para planificar cómo tenerlo.

Cuadro 4: Yo , el éxito y el dinero
Taller inicial en Puno / 22 de Enero 2004-02-05

¿Qué es éxito para mí?

Lograr hijos profesionales (Plácida)
Lograr una meta: por ejemplo en mi negocio (Nieves)
Ser empresaria, haber hecho crecer mi negocio (Plácida)
Estar todos contentos en la familia (Leonarda)
Sucesión de triunfos, por ejemplo como mujer ser cabeza de un hogar (Laura)
Lograr un capital propio (Mari Cruz)
No depender del esposo (Meri)
Lograr que mi negocio crezca (Antonia, Daniela)
En mi comunidad lograr un proyecto comunal (Francisca)

¿Qué pienso del dinero?

El dinero tiene poder para todo
Es el sustento de la casa y del hogar
Cuando hay dinero estamos alegres, trae alegría
Trae amistad y también enemistad, muchas veces es romper la amistad
Es un medio para adquirir nuestros bienes. Es el puente para llegar hasta donde quiero
Es el principio de la tragedia humana, genera explotación, es poder para quien lo tiene

¿Cómo me siento cuando tengo dinero?

No conozco a nadie
Me siento orgullosa
Me siento bien alegre
Cuando tengo dinero más trabajo
Me siento más productiva
Me siento en confianza para trabajarlo
Preocupada porque cuando tienes todos están bien conmigo y si no, no cuento con ellos
Puedo hacer mis compras y me siento bien

¿Qué pienso de mí misma cuando no tengo dinero?

Que estoy derrotada
Estoy triste y preocupada
Pienso que tengo que salir a trabajar
Me siento fracasada
Me impulsa a salir a buscarlo
Con dinero o sin dinero, sigo siendo la Reina!

Fuente: Resultados del Taller Inicial en Puno, Enero 2004

Cuadro 4^a: Yo, el éxito y el dinero
(29 de Enero del 2004 / Taller Inicial en San Martín)

<p><i>¿Qué es el éxito para mí?</i> Lograr las metas que yo misma me trazo Tener capacidad de superación Lograr lo que me propongo Seguir con los préstamos Ser líder en mi negocio y mi comunidad Ser cumplida en toso aspecto Crecer en mi negocio Tener solvencia económica</p>
<p><i>¿Qué es el dinero para mí?</i> Es la base principal para poder trabajar y salir adelante Es la base en el hogar Cuando no hay dinero hay peleas en el hogar Sin dinero no se hace nada Cuando hay dinero hay amor Sin dinero no se consigue nada Tener mucho dinero es riesgoso Sin dinero ni amigos tienes Con dinero se logran los objetivos Con dinero hay trabajo Sin dinero te mueres, no hay salud</p>
<p><i>¿Cómo me siento cuando tengo dinero?</i> Contenta Creída Orgullosa Alegre Nerviosa Preocupada Temor a que me asalten</p>
<p><i>¿Qué pienso de mí misma cuando no tengo dinero?</i> Que soy incapaz Me siento triste Me siento impotente Que soy una persona negativa Cómo hacer dinero, qué trabajar No tengo amigos Me falta todo</p>

Fuente: Resultados del Taller Inicial en San Martín, Enero 2004