

## Contenido

Presentación

Introducción

- I. Objetivos y Metodología del estudio
- II. El modelo BC
- III. Visión y balance de los BC en el Perú
  - 3.1 Naturaleza de los BC
  - 3.2 Visión sobre las mujeres y sus opciones frente al mercado
  - 3.3 Visión de los logros y limitaciones
  - 3.4 Perspectivas
- IV. Marco de referencia
  - 4.1 Estatus de las mujeres: estima social efectiva y bienestar
  - 4.2 Micro financiamiento con enfoque de género: elementos clave
- V. MMR- CREDIMUJER: Misión, enfoque de micro finanzas y equipos
- VI. Caracterización de las zonas de trabajo: Puno y San Martín
- VII. Visión de los cambios buscados: indicadores de impacto
  - 7.1 Visión del cambio en las socias de los bancos
  - 7.2 Valor simbólico del acceso al crédito
- VIII. Perfiles de las clientas
  - 8.1 Ubicación del negocio en la provisión de ingresos en el hogar
  - 8.2 Experiencia previa en el negocio
  - 8.3 Experiencia y récord financiero
  - 8.4 Multiactividad
  - 8.5 Movilidad espacial y organización territorial del negocio
- IX. Los cambios e impactos alcanzados: Puno y San Martín
  9. 1 Cambios en Puno
    - 9.1.1 Cambios en la persona: mujer como persona autónoma
    - 9.1.2 Las relaciones de pareja
    - 9.1.3 Hogar y grupo familiar
    - 9.1.4 Relación con la Comunidad
    - 9.1.5 El negocio y el mercado
  9. 2 Cambios en San Martín
    - 9.2.1 Cambios en la persona: mujer como persona autónoma
    - 9.2.2 Las relaciones de pareja
    - 9.2.3 Hogar y grupo familiar
    - 9.2.4 Relación con la comunidad
    - 9.2.5 El negocio y el mercado

9.3 Cambios consolidados en las dos regiones

9.4 Cambios en el estatus de las mujeres

X. Factores que explican los cambios observados y las limitaciones encontradas

10.1 El modelo y la intervención del MMR – CREDIMUJER

10.1.1 Lo bueno, lo malo y lo feo de los BC: Opinión de las socias

10.1.2 Las prácticas en la intervención del MMR- CREDIMUJER

10.2 Los costos del esquema de garantía solidaria para las socias

10.2.1 Costos de oportunidad

10.2.2 Costos de transacción

10.2.3 Costos sociales y otros

10.2.4 Socias retiradas voluntariamente y modelo BC

10.2.5 Modelo BC y crecimiento acelerado

10.3 Los costos para MMR, sostenibilidad y costo efectividad

11. Conclusiones

12. Lecciones aprendidas

13. Recomendaciones

Referencias bibliográficas

ANEXOS

ANEXO 1: Resultados Talleres iniciales

ANEXO 2: Cuestionario de encuesta

ANEXO 3: Grupos focales con socias/ grupos focales con esposos /Formato y resultados

ANEXO 4: Cuestionario y entrevistas con socias retiradas voluntariamente

ANEXO 5: Resultados de sesiones de trabajo con equipos regionales

ANEXO 6: Entrevistas a especialistas y ejecutores de Metodología BC