



Mercomujer, es un proyecto-empresa que se inicia como un subproducto de ReproSalud capacitando a mujeres beneficiarias de este proyecto con el fin de que puedan generarse un ingreso económico a partir de actividades productivas que les brindara la posibilidad de acudir a los servicios de salud.

Mercomujer identifica la demanda externa de productos artesanales y las potenciales capacidades de las mujeres beneficiarias. A partir de ello define las líneas de producción y con la asesoría de diseñadoras norteamericanas ha desarrollado un conjunto de productos capacitando a las mujeres para que elaboren productos que después son colocados en el mercado externo, principalmente norteamericano.

La capacitación contempla, además de los aspectos técnico productivos, los aspectos relacionados al mercado, de manera que las mujeres puedan comprender y cumplir las exigencias de sociedades culturalmente diferentes en un mundo globalizado, sin afectar su identidad.



Las líneas de producción identificadas inicialmente fueron el papel hecho a mano, los artículos para mascotas, juguetes tejidos, los artículos de fibras naturales y la cerámica. La última línea de producción identificada es la confección de muñecas vestidas con la amplia variedad de trajes típicos peruanos.

Actualmente Mercomujer trabaja en cinco regiones con 700 mujeres productoras garantizando de esta manera un ingreso complementario para la misma cantidad de familias de zonas rurales. Mercomujer espera conseguir la autosostenibilidad a través de la comercialización que garantice la continuidad de este servicio a las productoras.





Objetivo General: Fortalecer las habilidades empresariales y de producción de las mujeres rurales del Perú e incrementar el ingreso familiar a través de institucionalizar su relación a mercados externos

Ámbito: Ancash, Ayacucho, Puno, San Martín, Ucayali

Beneficiarias: 670 mujeres producen para el mercado local y externo.

Resultados obtenidos:

- Servicio de desarrollo empresarial consolidado
- Productos desarrollados
- Mujeres capacitadas
- Mercados consolidados